

**PRÉSENTATION  
DES RÉSULTATS  
DU PREMIER SEMESTRE  
DE L'EXERCICE 2022**

*7 septembre 2022*

SOMFY

**SOMFY**  
SOMFY

# FAITS MARQUANTS

- **Ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires** sur le semestre à +5,1% du fait du **contexte économique et géopolitique dégradé**
- **Résultat net en baisse** avec un recul de la marge opérationnelle courante qui reste toutefois supérieure aux niveaux observés sur la période pré-Covid
- **Poursuite des mesures mises en place pour limiter l'impact des tensions sur le marché des composants électroniques**
- **Maintien des projets stratégiques structurants** dont le déploiement avec succès de SAP dans l'usine de Cluses
- **Prise de participation à hauteur de 6,33% du capital d'Elcia, leader français des configureurs et des logiciels de devis pour le secteur menuiserie, store et fermeture**
- **Acquisition de 75% du capital de Teleco Automation, groupe italien leader des systèmes d'automatisation des pergolas bioclimatiques effective au 4 juillet 2022**

# CHIFFRES CLÉS

846 M€

+5,1%

Chiffre d'affaires

23,4 %

vs. 26,6% en juin 2021

Marge opérationnelle  
courante

162 M€

-11,9%

Résultat net

588 M€

Excédent  
financier net

181 M€

-12,1%

Capacité  
d'autofinancement



# POINT SUR LE CONTEXTE DU MARCHÉ

Présentation des résultats du premier semestre 2022

# SITUATION ÉCONOMIQUE ET GÉOPOLITIQUE

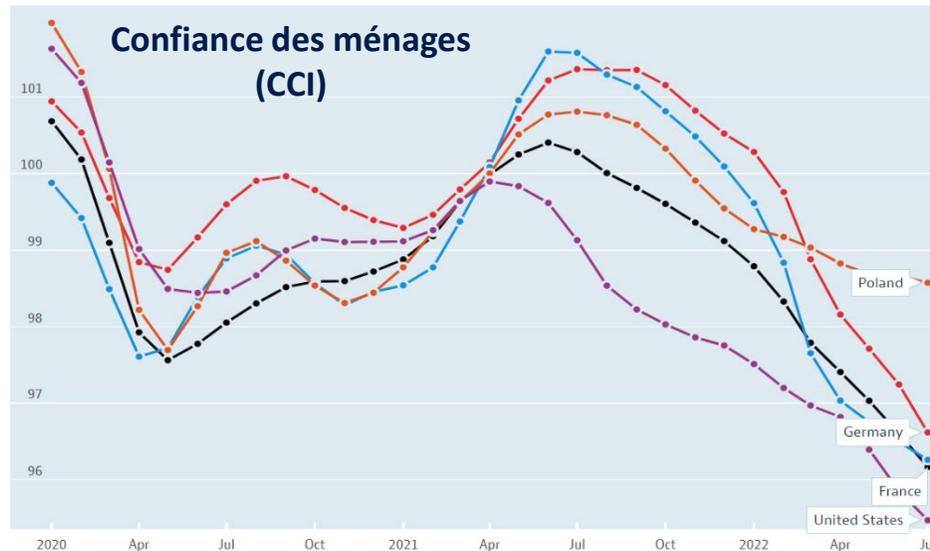
## ÉVOLUTION RAPIDE DU CONTEXTE MACRO-ÉCONOMIQUE

(annual percentage changes)



Note: The vertical line indicates the start of the projection horizon.

Source : ECB forecast



Présentation des résultats du premier semestre - 07/09/2022

Source : OCDE

- Manque de visibilité renforcé par la guerre en Ukraine et tensions géopolitiques qui pèsent sur le moral des ménages
- Inflation à son plus haut historique depuis des décennies en Europe et aux États-Unis et baisse du pouvoir d'achat
- Augmentation sensible des taux d'intérêts
- Perspectives de croissance sur les prochains mois sensiblement plus faibles qu'attendues

Selon l'INSEE, en juillet 2022, en France :

- Baisse de la confiance des ménages pour le 7<sup>e</sup> mois consécutif
- Nouvelle dégradation du climat des affaires

# PERSISTANCE DES TENSIONS SUR LES APPROVISIONNEMENTS

## UNE CHAÎNE LOGISTIQUE MISE À MAL AU NIVEAU MONDIAL

- Pénurie globale de composants électroniques qui affecte toute l'industrie
- Coût de l'énergie en hausse
- Surcoûts sur certains approvisionnements du fait de frais de transport plus élevés

## MOBILISATION MAINTENUE PAR LE GROUPE POUR FAIRE FACE ET RÉSORBER CES DIFFICULTÉS

- Maintien de la cellule de crise dédiée
- Poursuite de la stratégie de « redesign » des produits
- Amélioration de la situation grâce à ces actions



**SEMI-CONDUCTEURS: LA PRODUCTION AUGMENTE MAIS NE SUIT TOUJOURS PAS LA DEMANDE**

Olivier Chicheportiche | Le 10/05/2022 à 16:17



**LesEchos**

**Zone euro : la production industrielle donne des signes de faiblesse**

Publié le 12 août 2022

**LesEchos investir**

**La contraction se poursuit dans la zone euro, l'horizon s'assombrit-PMI**

REUTERS | LE 23/08/22 à 11:33

# MARCHÉ DE L'HABITAT TOUJOURS PORTEUR

## DE SOLIDES TENDANCES STRUCTURELLES

De nombreux leviers de croissance :

- **Prise de conscience environnementale avec un enjeu très fort de performance énergétique**
- **Transformations sociétales et nouveaux modes de travail qui soutiennent la demande de « smart living » : plus de confort et de sécurité et digitalisation accrue grâce aux objets connectés**

Néanmoins :

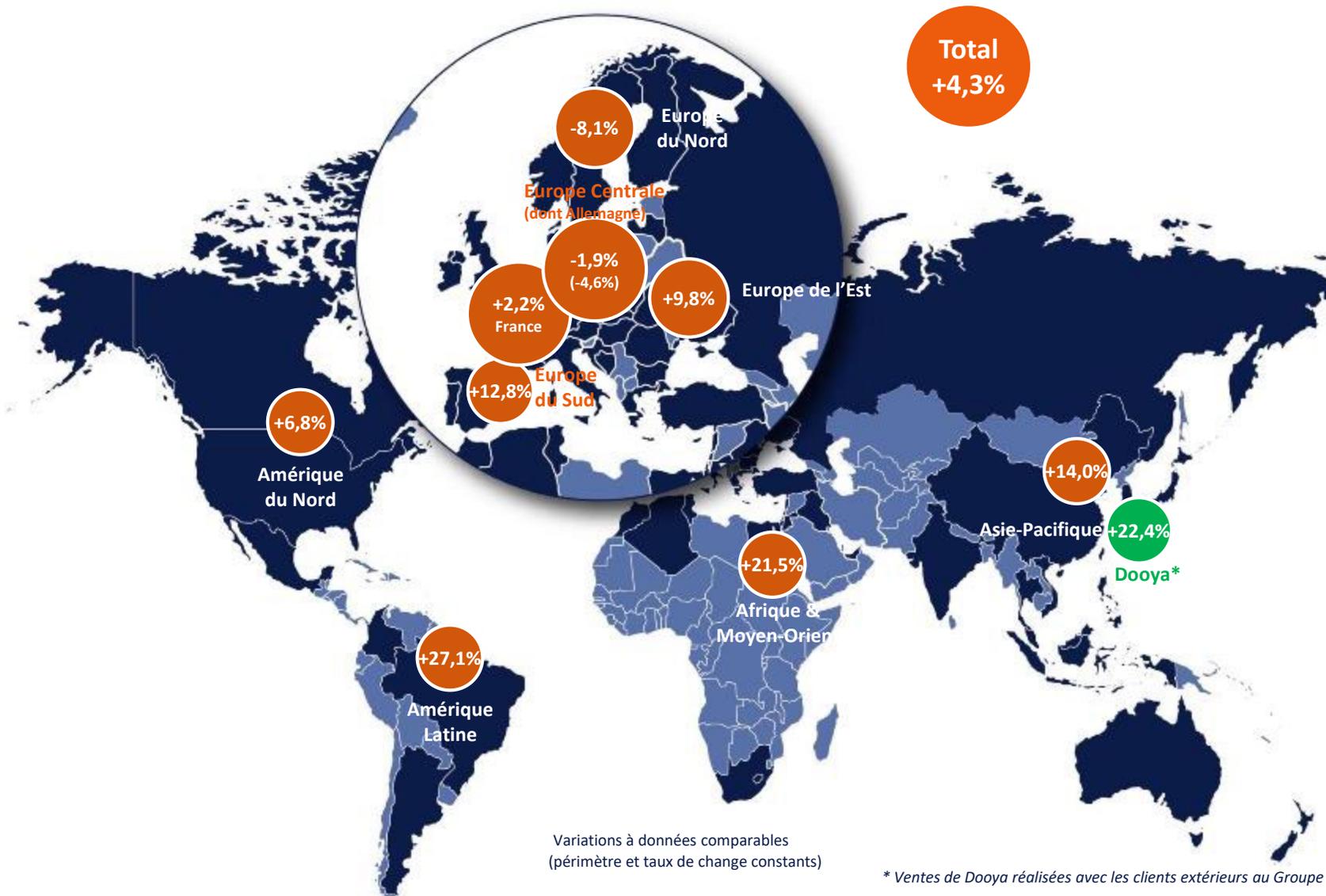
- **Prudence des consommateurs face à la dégradation de la situation macro-économique et arbitrages au profit des activités de loisirs, générant une contraction de la demande à court terme sur le marché de l'habitat**



# ANALYSE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2022

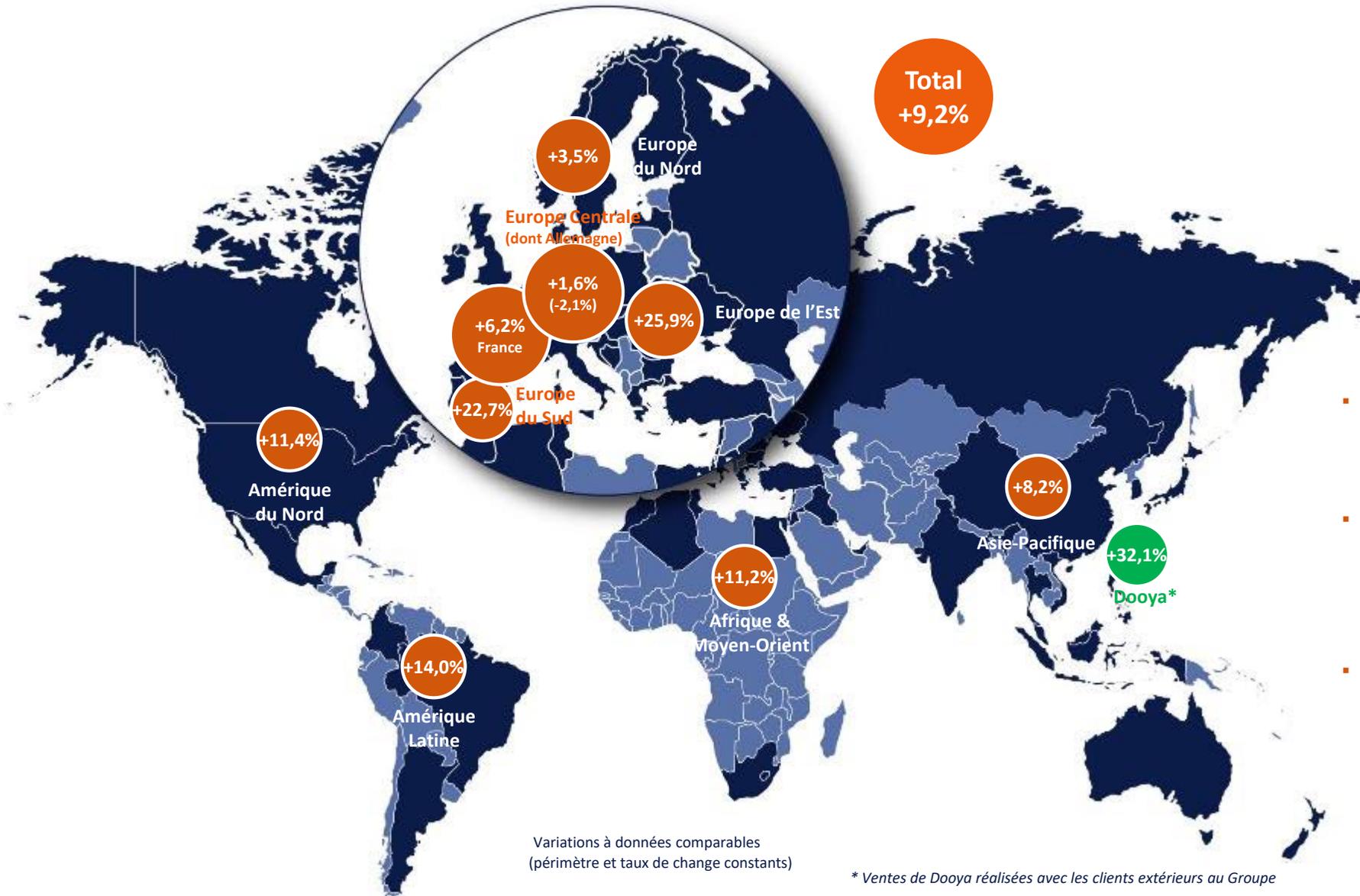
Présentation des résultats du premier semestre 2022

# CHIFFRE D'AFFAIRES – Premier semestre



- **Marché structurellement porteur**
- **Ralentissement notamment en Europe en raison d'une base de comparaison élevée et de la baisse de la demande liée au contexte macro-économique**
- **Progression sensible en Europe du Sud, Amérique Latine, Afrique & Moyen-Orient et Asie-Pacifique**
- **Belle performance pour Dooya, en croissance de 22,4% (marché domestique à +24,8% et export à +20,8%)**

# CHIFFRE D'AFFAIRES – Premier trimestre

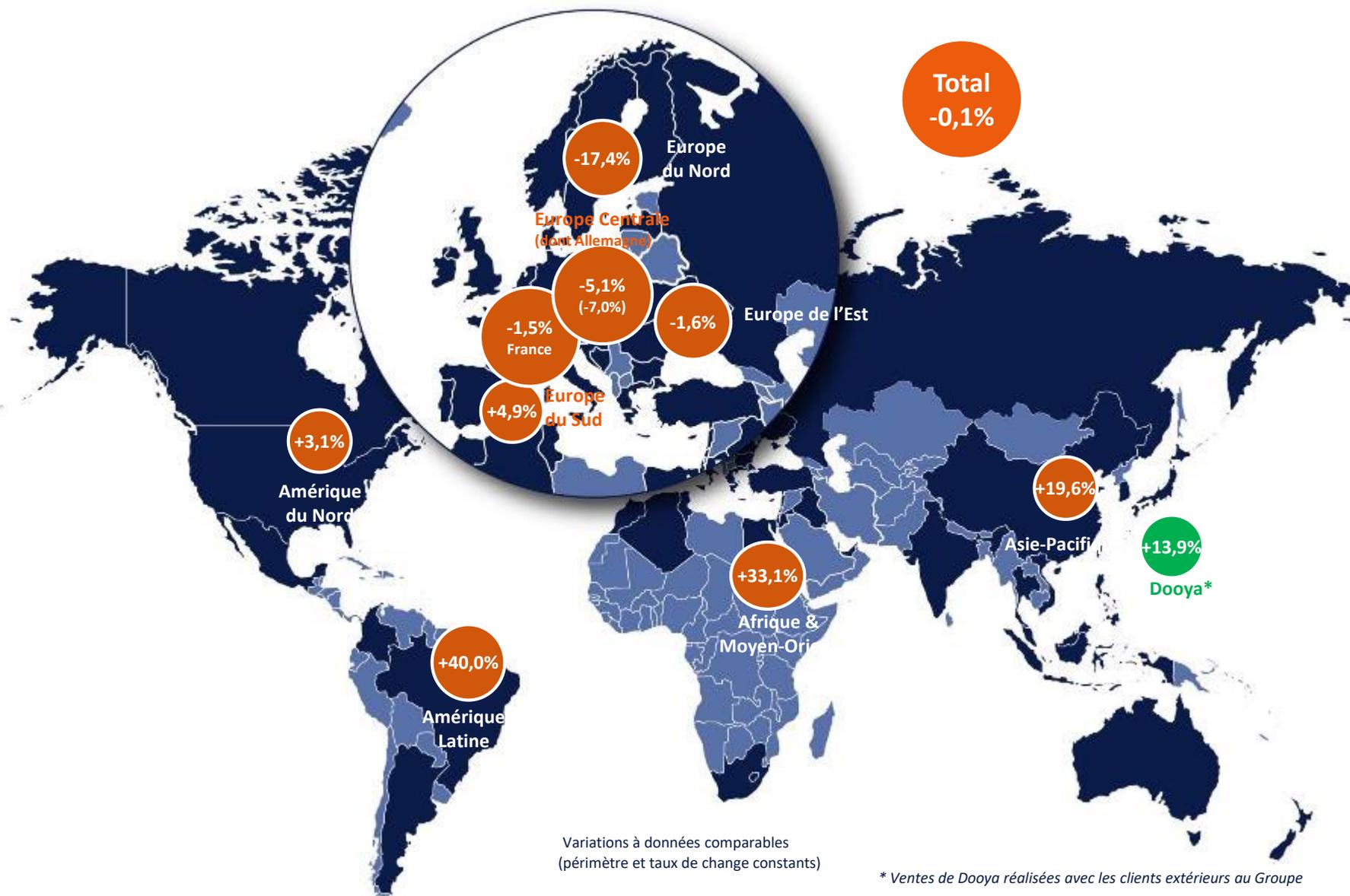


- Tendance bien orientée dans la plupart des zones, portée par un marché dynamique
- Premiers signes des impacts de la crise russo-ukrainienne et de ses conséquences sur l'économie mondiale
- Dooya en forte croissance malgré de nouveaux confinements en Chine

Variations à données comparables  
(périmètre et taux de change constants)

\* Ventes de Dooya réalisées avec les clients extérieurs au Groupe

# CHIFFRE D'AFFAIRES – Deuxième trimestre



- Baisse des ventes en Europe et ralentissement de la croissance en Amérique du Nord, compte tenu d'un effet de base défavorable et du contexte économique tendu
- Maintien d'un bon niveau d'activité sur les zones émergentes
- Ralentissement de la croissance de Dooya également

Variations à données comparables  
(périmètre et taux de change constants)

\* Ventes de Dooya réalisées avec les clients extérieurs au Groupe

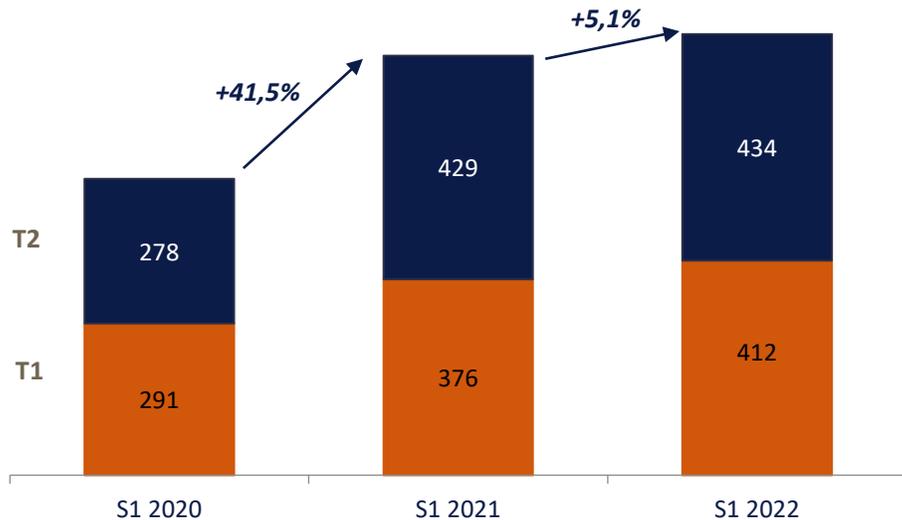


# ANALYSE DES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2022

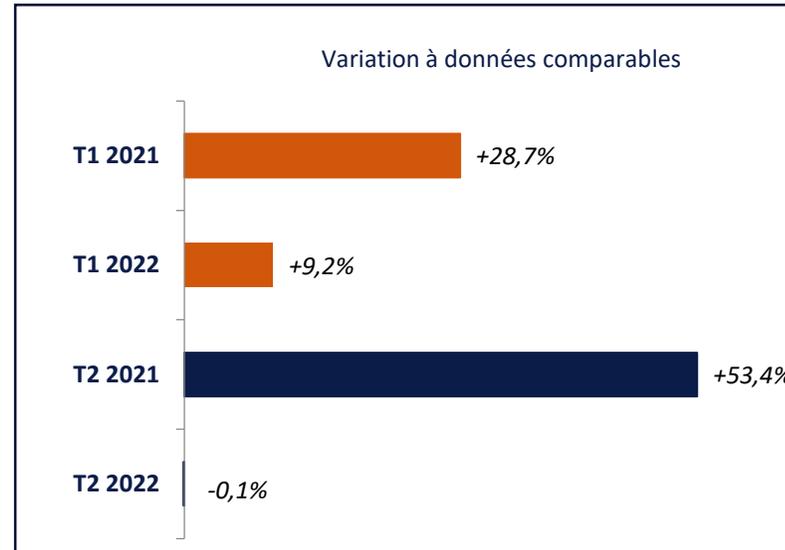
Présentation des résultats du premier semestre 2022

# CHIFFRE D'AFFAIRES

Données en M€	30/6/20	30/6/21	30/6/22	Var. 2022/21
Chiffre d'affaires	569	805	846	+5,1%



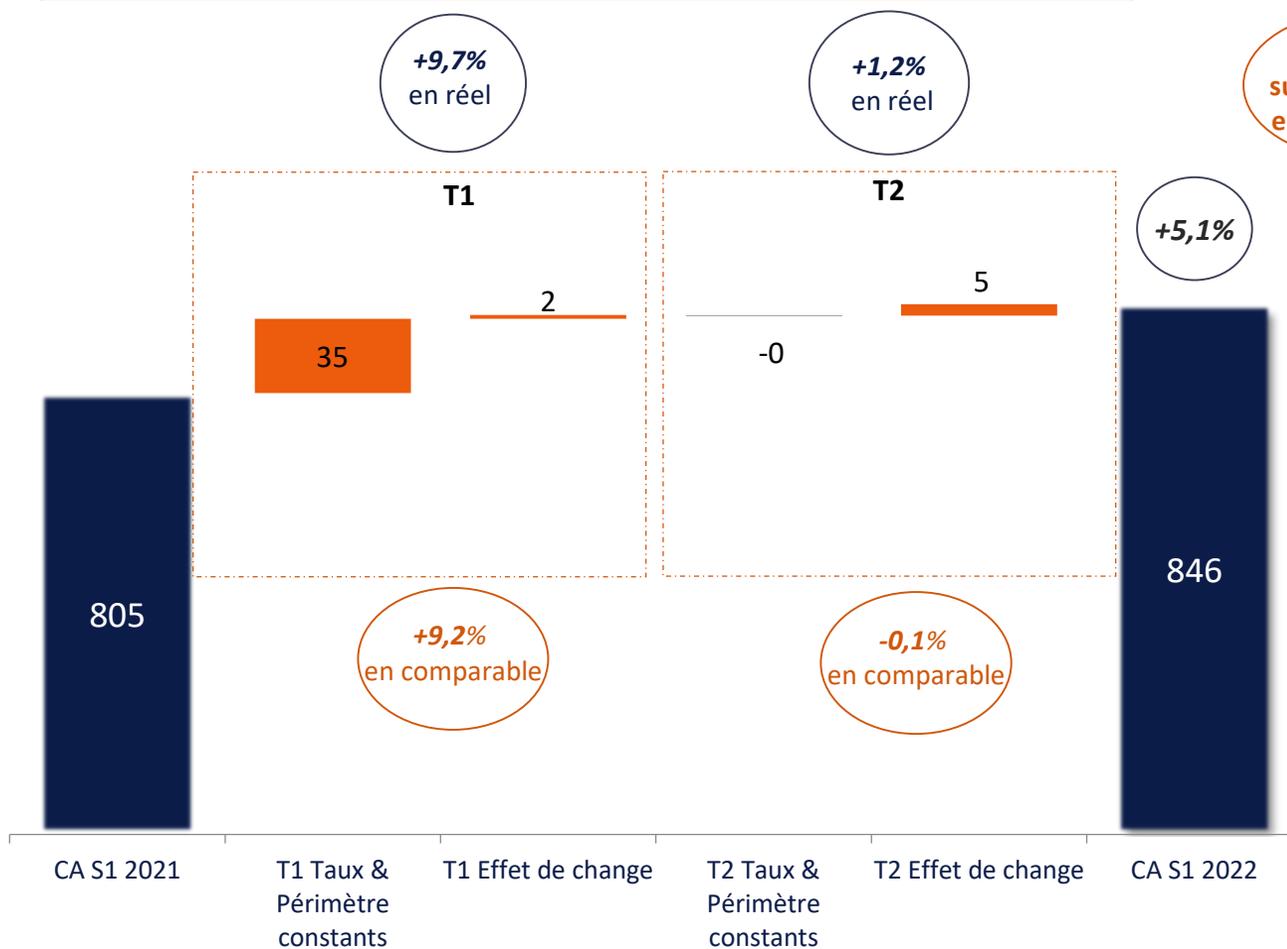
**+4,3% sur le semestre en comparable**



- Ralentissement notable sur le deuxième trimestre en raison d'une conjoncture économique et d'une situation géopolitique dégradée, et de la baisse de la demande qui en résulte
- Base de comparaison élevée notamment sur le deuxième trimestre
- Pour rappel, le chiffre d'affaires 2019 (pré-Covid) s'élevait à 615 M€.

# CHIFFRE D'AFFAIRES (suite)

Données en M€	30/6/20	30/6/21	30/6/22	Var. 2022/21
Chiffre d'affaires	569	805	846	+5,1%

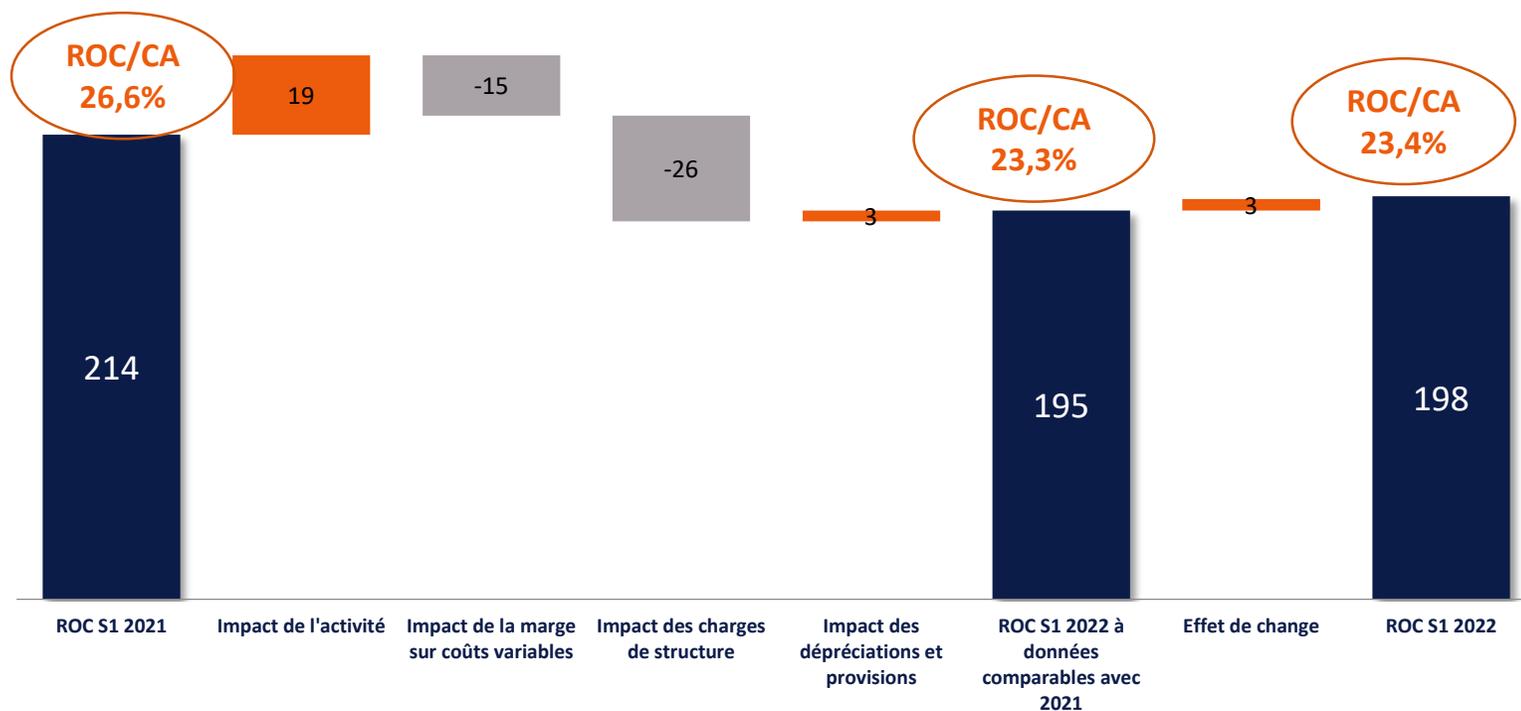


+4,3%  
sur le semestre  
en comparable

- Effet de change de 7 M€ principalement généré par le dollar américain

# RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

Données en M€	30/6/21	30/6/22	Var. 2022/21
Chiffre d'affaires	805	846	+5,1%
Résultat opérationnel courant	214	198	-7,4%
Marge opérationnelle courante (ROC/CA)	26,6%	23,4%	-316 pb



- **Résultat opérationnel courant en recul du fait d'un effet de base exceptionnellement élevé et du ralentissement de l'activité**
- **Baisse contenue de la marge sur coûts variables (hausses tarifaires compensant partiellement l'augmentation des coûts d'approvisionnement, de logistique et des risques qualité)**
- **Poursuite des dépenses stratégiques de transformation de l'entreprise (digitalisation, redesign des produits, ...)**
- **Marge opérationnelle courante restant à un niveau élevé malgré un recul par rapport à 2021, mais tout en demeurant supérieure au niveau observé entre 2018 et 2020 (de l'ordre de 18% en semestriel)**

# COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

Données en M€	30/6/21	30/6/22	Var. 2022/21
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>805</b>	<b>846</b>	<b>+5,1%</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>214</b>	<b>198</b>	<b>-7,4%</b>
Éléments opérationnels non courants	(1)	(6)	N/S
Résultat financier	3	(2)	N/S
Impôt sur les bénéfices	(39)	(38)	+2,4%
Quote-part de résultat des entreprises associées et co-entreprises	7	10	+40,2%
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>183</b>	<b>162</b>	<b>-11,9%</b>

- Hausse des charges non courantes liée à la crise russo-ukrainienne (perte de valeur des actifs de l'ordre de 5 M€)
- Résultat financier non comparable (dénouement positif de 3 M€ sur les actifs brésiliens en 2021)
- Taux moyen d'impôt à un niveau normatif de 20%
- Forte progression de la contribution de Dooya
- Résultat net en baisse mais restant à un niveau élevé

# POINT SUR DOOYA

Données en M€	30/6/21	30/6/22	Var. 2022/21
<b>Chiffre d'affaires*</b>	<b>119</b>	<b>161</b>	<b>+35,3%</b>
Premier trimestre	56	81	+45,2%
Deuxième trimestre	63	80	+26,6%

Données en M€	30/6/21	30/6/22	Var. 2022/21
<b>Chiffre d'affaires*</b>	<b>119</b>	<b>161</b>	<b>+35,3%</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>+8,7%</b>
<b>Marge opérationnelle courante (ROC/CA)</b>	<b>10,7%</b>	<b>8,6%</b>	<b>-211 pb</b>
<b>Résultat net</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>+40,1%</b>

\* Dont 118 M€ avec les clients extérieurs au Groupe au 30 juin 2021 et 159 M€ au 30 juin 2022

- Croissance soutenue du chiffre d'affaires sur le semestre malgré un contexte sanitaire perturbé
- Résultat opérationnel courant en progression mais recul de la marge opérationnelle courante dans un contexte de tensions sur le marché des composants et de hausse des coûts de la main d'œuvre
- Hausse significative du résultat net

# RÉSUMÉ DES RÉSULTATS

- **Fort ralentissement de l'activité sur le deuxième trimestre du fait du contexte économique et géopolitique**
- **Marge opérationnelle courante et résultat net en recul mais restant à un niveau élevé**
- **Des éléments non courants en lien avec la crise russo-ukrainienne**

# TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE SIMPLIFIÉ

Données en M€	30/6/21	30/6/22
Capacité d'autofinancement	207	181
Variation du besoin en fonds de roulement	(65)	(112)
Autres flux	1	2
<b>Flux net de trésorerie généré par l'activité</b>	<b>143</b>	<b>71</b>
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement</b>	<b>(50)</b>	<b>(40)</b>
<b>Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement et de capital</b>	<b>(75)</b>	<b>(86)</b>
Impact des variations de change	2	2
<b>Variation de la trésorerie</b>	<b>20</b>	<b>(53)</b>

- Baisse de la capacité d'autofinancement en lien avec le recul du résultat
- Hausse saisonnière du besoin en fonds de roulement renforcée par une augmentation plus marquée des stocks de sécurité
- Acquisition de Répar'stores pour 27 M€ en 2021
- Progression des investissements industriels et digitaux de 10 M€ et prise de participation dans Elcia pour 5 M€
- Versement d'un dividende de 75 M€ en hausse de 16,2%
- Variation négative de la trésorerie sur le semestre

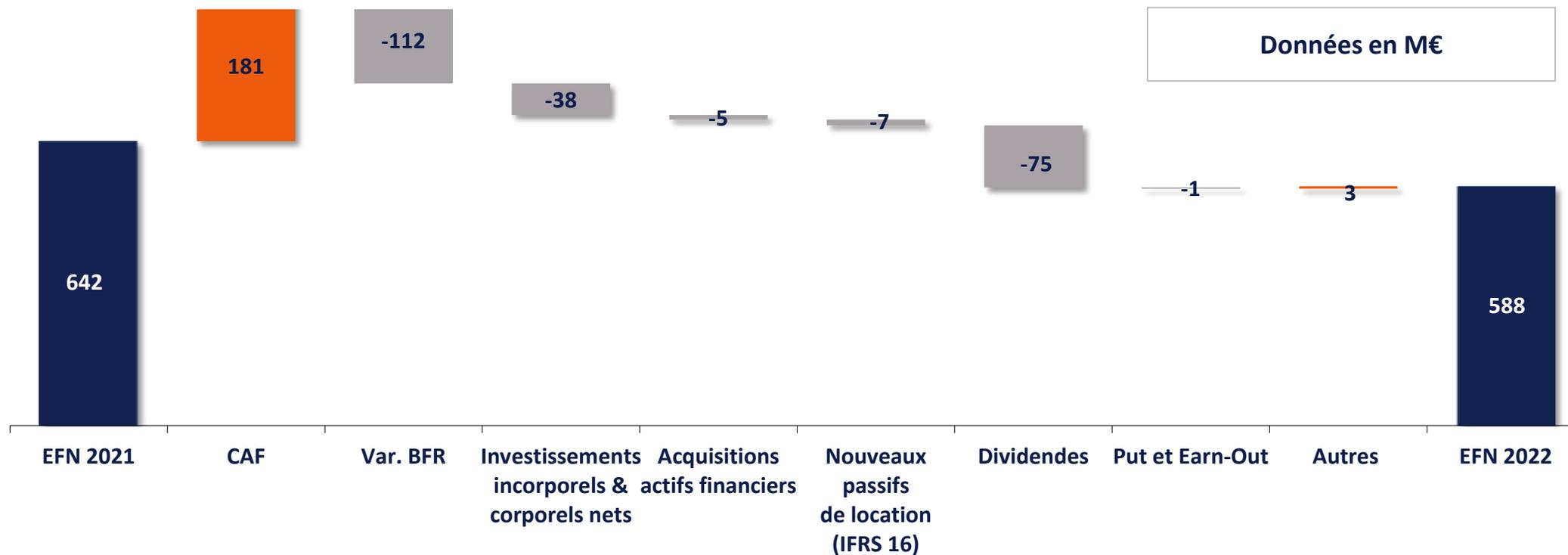
# BILAN SIMPLIFIÉ

Données en M€	30/6/21	31/12/21	30/6/22
<b>Situation nette</b>	<b>1 287</b>	<b>1 371</b>	<b>1 467</b>
Emprunts à long terme	69	64	71
Provisions et engagements retraites	42	40	33
Autres dettes non courantes	22	24	24
<b>Capitaux permanents</b>	<b>1 420</b>	<b>1 499</b>	<b>1 595</b>
Écarts d'acquisition	119	119	119
Immobilisations nettes	366	368	388
Participations dans les entreprises associées et co-entreprises	157	173	187
Autres créances non courantes	23	21	20
<b>Fonds de roulement</b>	<b>756</b>	<b>817</b>	<b>881</b>
<b>Besoin en fonds de roulement</b>	<b>172</b>	<b>111</b>	<b>223</b>
<b>Trésorerie*</b>	<b>584</b>	<b>706</b>	<b>659</b>
<b>Endettement financier net</b>	<b>(517)</b>	<b>(642)</b>	<b>(588)</b>

- **Structure financière qui reste solide**
- **Hausse de la valeur des entreprises associées et co-entreprises (Dooya)**
- **Forte augmentation du besoin en fonds de roulement afin de sécuriser notre niveau de service client**
- **Diminution de l'excédent financier net par rapport à décembre 2021**

\* Poste comprenant la part à moins d'un an des passifs financiers

# SOLDE FINANCIER NET



- Excédent financier net en retrait compte tenu de la hausse du besoin en fonds de roulement et des investissements et du versement des dividendes

# RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

- **Solidité de la situation nette**
- **Hausse saisonnière marquée du besoin en fonds de roulement**
- **Solde financier net en recul mais toujours fortement excédentaire**



# PRINCIPALES RÉALISATIONS DU PREMIER SEMESTRE 2022

Présentation des résultats du premier semestre 2022

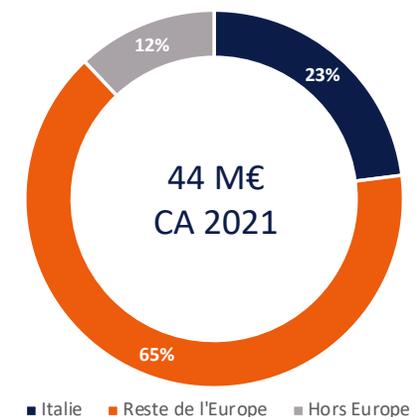
# CROISSANCE EXTERNE : ACQUISITION DE TELECO AUTOMATION



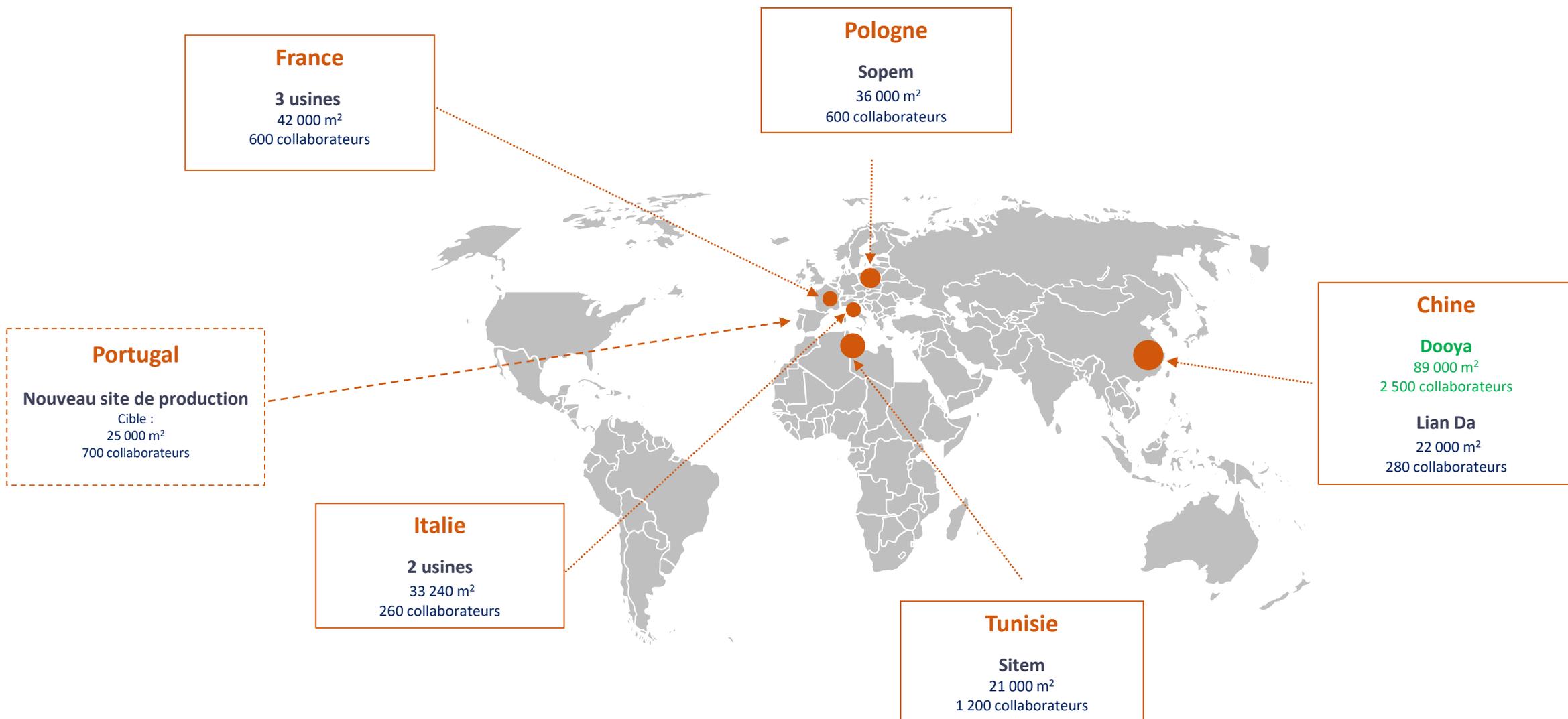
- Acquisition le 4 juillet 2022 de 75% du capital de Teleco Automation, groupe italien leader des systèmes d'automatisation des pergolas bioclimatiques
- Financement par la trésorerie existante
- Prix d'acquisition de 142 M€
- Intégration dans les comptes du Groupe à partir du second semestre 2022

En ligne avec le plan Ambition 2030 :

- Accélération du développement de l'offre de produits innovants, intégrés et connectés pour les équipements de protection solaire
- Réponse à une demande forte sur l'aménagement de l'extérieur
- Création de valeur pour les clients fabricants et installateurs grâce aux synergies sur les gammes de produits



# FOOTPRINT INDUSTRIEL : PROJET D'UNE NOUVELLE USINE AU PORTUGAL



# POURSUITE DE LA STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE : RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE CARBONE

## LE BILAN CARBONE DU GROUPE



L'impact environnemental de Somfy est essentiellement lié aux émissions de carbone (objectif d'atténuation du changement climatique de la taxonomie verte européenne).

<sup>(1)</sup> Analyse 2020 basée sur les données 2019

<sup>(2)</sup> Émissions directes (gaz et fuel) et indirectes issues de la consommation d'énergie (électricité)

<sup>(3)</sup> Autres émissions indirectes concernant l'ensemble de la chaîne de valeur (utilisation des produits, achats, transports, ...)

## LES ENGAGEMENTS DE SOMFY

- Objectifs de réduction des émissions validés par SBTi :



- 50% de nos propres émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2030 vs. 2019<sup>(4)</sup>

- 40 % de la consommation électrique de nos moteurs en 2030 vs. 2019<sup>(5)</sup>



100% d'électricité verte en 2030



Efficacité énergétique de bâtiments



100% de produits écoconçus en 2030



<sup>(4)</sup> En valeur absolue pour les scopes 1 & 2 et en valeur relative ramenée au nombre de produits vendus pour le scope 3

<sup>(5)</sup> Scope 3

# POURSUITE DE LA STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT DURABLE : LES ÉMISSIONS ÉVITÉES

## DU CONCEPT À LA RÉALITÉ

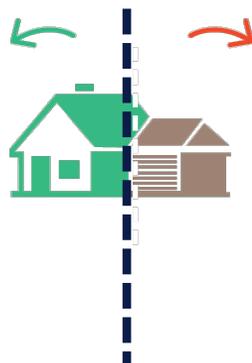
Impact **POSITIF**  
des automatisations sur  
les émissions de CO<sub>2</sub>  
évitées



hiver :  
économies chauffage



été :  
économies climatisation  
confort thermique



Impact **NÉGATIF**  
des automatisations sur  
les émissions de CO<sub>2</sub>  
évitées



IC moteurs et  
automatismes  
(= CO<sub>2</sub> nécessaire à la  
fabrication et usage de nos  
solutions)

**Les protections solaires motorisées intelligentes\* participent à l'efficacité énergétique des logements et limitent les émissions de CO<sub>2</sub>.**

\* Périmètre étude : 6 pays, marché résidentiel (neuf & réno, maisons & appartements), applicatif volet roulant sur la base des ventes 2019. Comparaison entre l'utilisation de volets roulants manuels et de volets roulants motorisés centralisés et/ou automatisés. Calcul sur toute la durée de vie de la solution (15 ans).

- Avancée du projet : études réalisées dans 6 pays à date sur les automatisations de volets roulants (vs. 2 l'année dernière)

Impact positif des volets roulants  
en kT eq CO<sub>2</sub>

	Induites	Réduites	Évitées	
	93	-186	-92	x 1
	41	-161	-120	x 3
	7	-49	-42	x 6
	30	-65	-34	x 1,1
	4,5	-13	-8,8	x 2
	6,2	-10,5	-4,3	x 0,7

vs. émissions induites

carbone4

- Des différences marquées entre les pays en fonction du mix énergétique, du taux d'automatismes vendus, des modes de construction et du climat



# PERSPECTIVES DE L'EXERCICE 2022

Présentation des résultats du premier semestre 2022

# PERSPECTIVES DE L'ANNÉE

- **Tendance de fonds du marché de la rénovation de l'habitat**, porté par la digitalisation et la rénovation thermique des bâtiments
- **Poursuite des projets stratégiques structurants** sur les prochains exercices (SAP et capacitaire)
- **Forte prudence et manque de visibilité sur les prochains mois** compte tenu du niveau d'inflation, de la hausse des taux d'intérêt et des perspectives de récession dans la plupart des économies européennes ainsi qu'aux États-Unis



# ANNEXES

Présentation des résultats du premier semestre 2022

# DÉFINITIONS

- **En réel** : à méthode et périmètre de consolidation et taux de change réels
- **En comparable** : à méthode et périmètre de consolidation et taux de change constants
- **Marge opérationnelle courante (ROC/CA)** : rapport entre le résultat opérationnel courant et le chiffre d'affaires
- **Endettement financier net** : différence entre les dettes financières et la trésorerie (excédent financier net si solde négatif)